Nama : Nashra Lizani Hasmi

Kelas : 3 TET C

NIM : 2020301040

**Resume Dasar Analisis Data**

1. **Analisis secara Real-Time**

* Nilai Analisis Data

Berbagai data bisa didapat dari semua paltform sosial media dan Internet of Things (IoT) yang mendapatkan data dan mengirim data untuk dapat dianalisis. Seperti data Pemain baseball untuk pemilihan pemain dan penyebaran corona virus.

* Revolusi Analisis Data

Sampai saat ini, analitik data melibatkan melihat data historis untuk mengungkap tren, pola, dan informasi deskriptif lainnya tentang suatu organisasi. Kumpulan data yang digunakan untuk jenis analisis ini—disebut analisis deskriptif—berisi data statis seperti transaksi pelanggan, tingkat inventaris, atau laporan kerusakan. Jenis data ini biasanya tidak segera dianalisis; pada kenyataannya, sebagian besar disusun dan dianalisis secara bulanan atau triwulanan.

Tujuan utama dari analisis data tradisional adalah untuk menyajikan informasi dengan cara yang mudah dipahami oleh pembuat keputusan non-teknis. Hasil analisis deskriptif sangat akurat karena data biasanya tidak berubah selama analisis.

* Berbagai Jenis Analisis

Ada empat jenis utama analitik data, dan masing-masing menjawab jenis pertanyaan yang berbeda:

* Analitik deskriptif bertanya, "Apa yang terjadi?"
* Analitik prediktif bertanya, "Apa yang mungkin terjadi di masa depan?"
* Analitik preskriptif bertanya, "Apa yang harus dilakukan selanjutnya?"
* Analitik diagnostik bertanya, "Mengapa ini terjadi?"

Masing-masing jenis di atas memiliki wawasan, kelebihan, dan kekurangan yang unik. Digunakan dalam kombinasi mereka memberikan pemahaman yang lebih lengkap tentang kebutuhan dan peluang bisnis.

1. **Analisis Data dalam Tindakan**

* Proses Analisis Data

Ada banyak model analitik data yang berbeda,akan digunakan Siklus Hidup Analisis Data enam langkah yang ditunjukkan pada gambar di bawah ini.

* Mengajukan Pertanyaan - Proses analitik selalu dimulai dengan pertanyaan yang harus dijawab. Beberapa pertanyaan sederhana, seperti “warna sepeda apa yang paling disukai pembeli muda kita?” Lainnya sangat kompleks, seperti "mengapa jenis sel kanker tertentu menunjukkan resistensi terhadap pengobatan radiasi?"
* Mendapatkan data - Langkah ini melibatkan proses menemukan dan memperoleh data yang relevan dengan pertanyaan, lalu menentukan apakah ada cukup data untuk menyelesaikan analisis.
* Menyelidiki data - Data datang dalam berbagai bentuk dan dari berbagai sumber. Langkah ini melibatkan penentuan apakah data sudah lengkap dan berisi informasi yang relevan untuk analisis.
* Menyiapkan data - Langkah ini dapat melibatkan banyak tugas untuk mengubah data menjadi format yang sesuai untuk alat yang akan digunakan untuk menganalisis dan menyajikan data. Proses ini kadang-kadang disebut sebagai "pembersihan" data, karena mungkin ada catatan kosong atau kesalahan yang nyata dalam kumpulan data.
* Menganalisis data - Analisis adalah proses mengidentifikasi pola, korelasi, dan hubungan yang terkandung dalam kumpulan data atau kumpulan untuk menarik kesimpulan dan kesimpulan. Seringkali, analisis bergantung pada teknik statistik dan perangkat lunak seperti spreadsheet dan aplikasi visualisasi.
* Menyajikan hasil - Ini biasanya merupakan langkah terakhir untuk analis data. Ini adalah proses mengkomunikasikan hasil kepada pembuat keputusan. Ini dapat dilakukan dalam bentuk laporan, representasi grafis, atau kombinasi keduanya. Terkadang analis data juga diminta untuk merekomendasikan tindakan berdasarkan hasil.
* Pengertian Bisnis

Bisnis seringkali memiliki tujuan yang sangat berbeda, tetapi setiap jenis bisnis mendapat manfaat dari memahami data mereka untuk mendapatkan wawasan tentang proses, prosedur, dan perilaku pelanggan mereka. Mari kita periksa beberapa contoh proyek dan pertanyaan yang mungkin dijawab oleh sebuah analisis.

* Di manakah anggaran pemasaran harus dikonsentrasikan untuk meningkatkan bisnis baru?
* Bagaimana perusahaan dapat memastikan bahwa mereka menyimpan persediaan yang tepat?
* Produk atau layanan apa yang harus direkomendasikan kepada pelanggan?

1. **Portofolio Proyek**

* Pentingnya Portofolio Proyek

Portofolio merupakan situs web yang menyertakan tautan ke proyek yang telah Anda lakukan. Diawal isi portfolio mungkin hanya saja tentang riwayat pembelajaran tapi setelah berkembang, portfolio juga memasukkan minat dan aspirasi kerja kamu.

* Pengenalan Blogging

Blog adalah salah satu cara untuk mengekspresikan minat Anda pada proyek ilmu data secara informal blog Anda dapat memberikan wawasan tentang cara Anda mendekati proyek yang menantang. itu juga menampilkan keterampilan komunikasi dan presentasi Anda kepada rekan kerja dan calon pemberi kerja Anda.

**Pertanyaan**

Apa masalah umum yang dihadapi analis data selama analisis?